



RHÔNE-ALPES

Spartoo, le leader français de la vente de chaussures sur Internet, vient de finaliser une levée de fonds de 12,3 millions d'euros. La société a multiplié par 70 son chiffre d'affaires au cours des trois dernières années.

E-commerce : Spartoo dopé par une levée de 12,3 millions d'euros

DE NOTRE CORRESPONDANTE
À GRENOBLE.

Depuis le début des soldes, Spartoo a réalisé son chiffre d'affaires de l'année 2007, soit 4 millions d'euros en quelques jours. Pour Boris Saragaglia, cofondateur et président de Spartoo, ce résultat illustre la forte croissance de la société qui devrait réaliser 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009 et 50 millions à la fin 2010. Chiffre qui, depuis la création en 2005, représente une croissance de 900 %. « L'entreprise est rentable sur son marché domestique, qui représente 90 % de son chiffre d'affaires, avec un résultat net de l'ordre de 3 à 4 % et dispose d'un cash-flow positif global », ajoute le président.

Cette forte croissance explique selon lui « l'entrée au capital de fonds d'investissement de réputation mondiale », à savoir l'américain Highland Capital Partners et le suisse Endeavour Vision. Ceux-ci rejoignent au capital, décrit comme « équilibré », A Plus Finance et CM-CIC Capital Privé, les actionnaires historiques de la société, qui réinvestissent et ensemble apportent 12,3 millions d'euros. Selon un analyste finan-



Spartoo compte accélérer son développement en Europe, où sa marge de progression reste importante.

cier, l'opération valoriserait la société à 37 millions d'euros.

Position de leader

Avec ce nouveau tour de table réalisé avec le conseil de Clipperton Finance, Spartoo aura levé 17,8 millions d'euros (1,2 million en 2006, 4,3 millions en 2007) en l'espace de trois ans et veut consacrer ces moyens à « accélérer son développement en Europe et atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en moins de trois ans », expli-

que son président. Il ne cache pas son ambition de devenir le « Zappos européen », le numéro un américain de la vente de chaussures par Internet, qui a réalisé un milliard de dollars de chiffre d'affaires et vient d'être racheté par Amazon. Ambition partagée par Fergal Mullen, General Partner, de Highland Capital Partners Europe : « Nous avons été séduits par la qualité de l'équipe et sa capacité à construire une société à forte croissance avec peu de capitaux. L'étude des

différents acteurs sur le marché européen positionne Spartoo clairement comme le leader. »

4 millions de visiteurs

Sur un marché européen de la chaussure estimé à 50 milliards d'euros en 2009, la marge de progression de Spartoo est importante. Après la France, l'Angleterre, l'Italie la Belgique et le Luxembourg, Spartoo va dès 2010 s'implanter sur les marchés espagnol et allemand. La société va aussi tripler son effectif salarié qui atteindra 110 personnes fin 2010 contre 35 fin 2009. Florence Pierre, associée de la Financière Action, souligne que « à la veille d'un déploiement massif en Europe, Spartoo a le courage d'aller chercher des investisseurs étrangers, à savoir Highland et Endeavour plus interactifs que les français ».

Forte de ses 4 millions de visiteurs uniques, Spartoo veut s'emparer le plus vite possible de façon organique et par croissance externe, et étudie plusieurs dossiers d'acquisitions. Fin 2008, ses dirigeants ont décliné une offre de rachat d'Amazon, car « il était trop tôt », indique Boris Saragaglia, qui n'exclut pas une telle éventualité dans quelques années ou une entrée en Bourse.

GABRIELLE SERRAZ