

Communiqué de presse

GEOLID, société éditrice de solutions de communication innovantes, réalise une levée de fonds de 1,8 M€ afin de soutenir le déploiement commercial de son service au niveau national.

Lyon, le 27 mai 2010 - 18 mois après un premier tour de table d'amorçage, la société GEOLID franchit un nouveau cap et concrétise une **augmentation de capital de 1,8 million d'euros auprès d'A Plus Finance** afin de financer son déploiement commercial.

Fondée en mai 2008, la société GEOLID développe et distribue une suite complète **d'outils permettant d'optimiser la visibilité locale sur Internet des TPE, PME et réseaux de Franchises**. En industrialisant des outils de marketing online encore réservés aux grands groupes, l'objectif est clair : prouver à ses clients que 1€ investi sur GEOLID se transforme en 5€ de chiffre d'affaires.

« De par nos expériences passées, nous nous sommes aperçus que la majorité des dépenses publicitaires locales sont encore - en France - investies dans les médias traditionnels (annuaires papiers, flyers, PQR,...), alors que plus de 80% des recherches d'informations locales se font sur Internet. Grâce à notre solution GEOLID, nous permettons à nos clients d'être visibles là où ils sont recherchés par leurs clients, à savoir sur les principaux moteurs de recherche », commente Gautier Cassagnau, co-fondateur et directeur marketing de la société.

Grâce à sa **technologie de call tracking**, les clients de la société peuvent mesurer précisément le nombre d'appels téléphoniques reçus via la solution GEOLID, et calculer ainsi leur retour sur investissement. La société est par ailleurs **propriétaire d'une quarantaine d'annuaires locaux** qui génèrent du trafic qualifié vers les publisites (contraction de publicité et site internet) de ses clients (www.quel-plombier.com, www.quel-coiffeur.com, www.ruedesavis.com, www.voisineo.com, etc.).

Mickaël Cabrol, co-fondateur et directeur commercial de la société déclare : *« Nous avons connu une très forte croissance en Rhône-Alpes, où plus de 500 000 € de prises de commandes ont été générés en quelques mois. Nous souhaitons donc désormais déployer commercialement notre solution au niveau national. Des agences seront très prochainement ouvertes dans les principales métropoles françaises, et nous allons intensifier les partenariats commerciaux avec les réseaux d'enseignes et les franchiseurs ».*

Jean-Michel Pimont, associé chez A Plus Finance ajoute : *« Nous avons été impressionnés par la capacité de l'équipe à monter une offre très séduisante, du fait de l'attention constante que GEOLID porte à ses clients. Dans le cadre de nos fonds spécialisés dans le e-Business, nous avons constaté que les sociétés qui réussissent sont celles qui ont le souci de créer une véritable proximité avec leurs clients ».*

Sur les modèles américain de Yodle et Reachlocal - deux entreprises connaissant un succès considérable aux Etats-Unis et qui se définissent comme des « Yellow Pages killers » - GEOLID se positionne donc sur le marché très prometteur de la publicité locale sur Internet, et **ambitionne de devenir d'ici 3 à 5 ans un des acteurs européens incontournables de ce secteur**, dont le leader français sont actuellement les Pages Jaunes.

Conseils :

Conseils de la société

Levée de fonds : Chausson Finance - Sabine Fillias - Christophe Chausson

Juridique : Fidal Lyon - Anne Frechette-Kerbat - Eric Reynaud

Comptable : Bau & Chevallier - Philippe Bau - Séverine Loubaresse

Conseils d'A Plus Finance

Juridique : Gide Loyrette Nouel - Pierre Karpik - David Sebban

Audit Financier : Grant Thornton - Thierry Dartus - Brice Gourdet

Audit juridique : Grand Auzas & Associés - Sigmund Briant

Equipe A Plus Finance : Jean-Michel Pimont - Tuan Tran

A propos de GEOLID

Société fondée en mai 2008 par Gautier Cassagnau, Mickaël Cabrol et Guillaume de Neuvier (anciens EM Lyon - Centrale Lyon), GEOLID développe et distribue des solutions de communications innovantes sur Internet à destination de TPE et PME.

Premier acteur sur le marché français à proposer une telle solution de communication, la société est soutenue par l'incubateur EM Lyon et est labélisée entreprise innovante OSEO.

Contact : Mickaël Cabrol - m.cabrol@geolid.com - 04 82 53 00 20
40 avenue Guy de Collongue - 69130 Ecully - www.geolid.com

A propos d'A Plus Finance

A Plus Finance est une société de gestion indépendante spécialisée dans le capital investissement. A ce titre, elle gère depuis plus de 10 ans des FCPI, des FIP et des Sofica. A Plus Finance intervient dans tous les secteurs innovants, principalement dans les domaines des technologies de l'information, du e-commerce et du développement durable. L'équipe regroupe des financiers et des entrepreneurs, et apporte ainsi aux entreprises à la fois une connaissance des contraintes quotidiennes du management et une vision à long terme de la valorisation de leur travail. Forte de plus de 275 millions d'euros d'actifs sous gestion, A Plus Finance investit généralement de 1 à 5 millions d'euros par tour de table.

Pour plus d'informations : www.aplusfinance.com

Contact : Citigate Dewe Rogerson Lucie Larguier/Camille Helly
Tel: + 33 1 53 32 84 75, Email: lucie.larguier@citigate.fr