



Communiqué de presse – Paris, le 18/01/2011

A Plus Finance entre au capital de Greenweez à hauteur de 2 millions d'euros

Greenweez.com est un site e-commerce spécialisé dans les produits biologiques et écologiques. Tous les produits vendus par Greenweez.com contribuent à préserver notre planète ou à assainir notre environnement proche. La société annonce avoir bouclé avec succès une augmentation de capital d'un montant de 2 millions d'euros auprès d'A Plus Finance.

Greenweez.com, lancé en septembre 2008, est aujourd'hui un acteur majeur de la vente e-commerce dans le domaine de l'environnement. Le site propose plus de 9 000 produits répartis en une quinzaine de catégories : santé, bien-être, énergie, air, eau, enfant, épicerie...

Depuis sa création, Greenweez.com a connu une croissance importante : la société devrait clôturer son deuxième exercice (au 31 janvier 2011) avec un chiffre d'affaires d'environ 3 millions d'euros, en croissance de 150% par rapport au premier exercice. Les fondateurs, issus des secteurs du e-commerce et de l'environnement, ont développé un business model leur permettant d'atteindre l'équilibre dès le deuxième exercice, tout en augmentant le nombre de visiteurs sur le site et le nombre de ventes.

Greenweez souhaite désormais accélérer son développement et renforcer ses effectifs en recrutant une vingtaine de personnes en 2011 (la société compte 10 salariés aujourd'hui), principalement des responsables commerciaux et techniques. L'investissement d'A Plus Finance permettra aussi de poursuivre l'élargissement de la gamme de produits et la stratégie de web marketing.

Carl de Miranda, Directeur Général de Greenweez : *« La prise de participation d'A Plus Finance au sein de Greenweez constitue pour nous une étape clé. Elle intervient au moment où nous avons établi des bases saines pour notre activité et où nous avons une idée précise de la stratégie à suivre pour exploiter pleinement le potentiel de Greenweez. L'apport de fonds et le soutien d'A Plus Finance, ainsi que les valeurs autour desquelles nous nous retrouvons, vont nous donner les moyens de faire passer Greenweez à la vitesse supérieure, avec de belles perspectives en vue. ».*

Tuan Tran, Directeur de Participations chez A Plus Finance : *« En s'inscrivant dans la dynamique du secteur de l'environnement, Greenweez.com a développé une gamme de produits profonde et diversifiée, allant du vélo électrique aux ustensiles de cuisine bio. La société a su affirmer sa marque et valider son business model et est rentable depuis quelques mois. Nous avons particulièrement apprécié la qualité de l'équipe et la complémentarité de leurs expériences à la croisée du e-commerce et de l'environnement, qui leur a permis de se développer rapidement dans un marché en forte croissance ».*

Conseils de l'opération

Greenweez a été conseillée dans cette opération par le cabinet Lussan & Associés (Damien Schmitt).

A Plus Finance (représenté par Tuan Tran et Romain Svartzman) a été conseillé par Gide Loyrette Nouel (Pierre Karpik et Louis Oudot de Dainville), Grant Thornton (Thierry Dartus) pour l'audit financier et Grand, Auzas & Associés (Sigmund Briant) pour l'audit juridique.

A propos de Greenweez

Greenweez.com est un site e-commerce spécialisé dans les produits biologiques et écologiques. Tous les produits vendus par Greenweez.com contribuent à préserver notre planète ou à assainir notre environnement proche. Lancé en septembre 2008, le site est aujourd'hui le leader français de la vente e-commerce dans le domaine de l'environnement. La société propose plus de 9 000 produits répartis en une quinzaine de catégories : santé, bien-être, énergie, air, eau, enfant, épicerie...

Pour plus d'informations : www.greenweez.com

A propos de A Plus Finance

Créée en 1998, A Plus Finance est une société de gestion indépendante spécialisée dans le capital investissement et la multigestion. A ce titre, elle gère depuis plus de 10 ans des FCPI, des FIP et 3 fonds de fonds. A Plus Finance intervient dans tous les secteurs innovants, principalement dans les domaines des technologies de l'information, du e-commerce et du développement durable. L'équipe regroupe des financiers et des entrepreneurs qui apportent ainsi une vision croisée de la sélection et de la gestion avec toujours comme objectif la création de performance pour le client. Depuis 2008, A Plus Finance a aussi créé une activité de financement du cinéma via des SOFICA avec une équipe dédiée et lance en 2010 le développement d'OPCI à destination des institutionnels.

A Plus Finance gère aujourd'hui près de 330 millions d'euros d'actifs et investit généralement de 1 à 5 millions d'euros par tour de table.

Pour plus d'informations : www.aplusfinance.com

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson

Lucie Larguier - Tel: + 33 1 53 32 84 75, Email: lucie.larguier@citigate.fr