

---

**COMMUNIQUE DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

Paris, le 9 juin 2010

**WATT&CO accélère son développement avec l'entrée d'A Plus Finance et de NJJ Capital (la holding personnelle de Xavier Niel) à son capital.**

A Plus Finance et NJJ Capital apportent 2 millions d'euros à WATT&CO (respectivement 1,7 et 0,3 million d'euros) pour lui permettre d'accélérer son développement opérationnel et de mener à bien le lancement de nouveaux produits innovants de connectique électrique. Fondée en 2004, WATT&CO est l'inventeur de l'**éconectique**, une conception pratique et écologique de la connectique qui répond à une demande croissante des consommateurs en termes de mobilité, d'économie d'énergie et de design.

WATT&CO emploie 10 personnes et a généré en 2009 un chiffre d'affaires d'environ 2,2 millions d'euros.

Les produits proposés par WATT&CO se déclinent à travers 4 gammes :



Ils comprennent ainsi :

- des adaptateurs électriques de voyage, des coupe-veille intelligents et innovants liés aux économies d'énergie (EcoTV, Altowatt, etc),
- des convertisseurs 12V/220V nomades ou encore des chargeurs accumulateurs,
- des créations innovantes liées à une forte mobilité des consommateurs (powerbanks/chargeurs, réserves d'énergie, chargeurs solaires, ainsi que de la connectique automobile embarquée).

Accessibles au plus grand nombre, les produits WATT&CO sont distribués au sein de la plupart des enseignes de la grande distribution ou de la vente en ligne, comme notamment Carrefour, Castorama, Feu Vert, Casino, Darty, Mr. Bricolage, Au Vieux Campeur, Boulanger etc.... WATT&CO crée, dessine et fabrique sous sa marque propre tous ses produits.

Pour Dominique Picard, dirigeant et fondateur de WATT&CO, « *Le soutien financier et opérationnel d'A Plus Finance et de NJJ Capital va nous permettre de conforter notre croissance et accélérer notre offre innovante et éco-responsable auprès d'un nombre toujours plus grand de partenaires. WATT&CO défend l'idée simple que la connectique électrique mérite mieux que le service minimum et propose une nouvelle façon de consommer son électricité autour de l'éconnexion. S'éconnecter, c'est décider de consommer son électricité grâce à des prises intelligentes qui réduisent la consommation d'énergie. S'éconnecter, c'est aussi décider d'introduire un design moderne dans sa consommation d'électricité en optant pour des connectiques à l'esthétique contemporaine et pratique.* »

« *L'offre développée par WATT&CO, mêlant avec élégance économie d'électricité et praticité, ainsi que l'expérience et la qualité du management nous ont particulièrement séduit. Nous avons souhaité accompagner WATT&CO dans une nouvelle phase de son développement, notamment avec le lancement de nouveaux produits orientés vers l'économie d'énergie* » précise Jean-Michel Pimont, Directeur Associé d'A Plus Finance.

### Conseils de l'opération

WATT&CO a été conseillée dans cette opération par Axonia Partners société de corporate finance spécialisée en financements et fusions-acquisitions et en conseil aux équipes de private equity, et par le cabinet d'avocats Taylor Wessing.

