

COMMUNIQUE DE PRESSE

Weezevent lève 1 million d'euros auprès d'A Plus Finance

Paris, le 12 janvier 2012 – Weezevent, solution de billetterie et d'inscription en ligne pour les événements, vient de boucler une levée de fonds, pour 1 M€, auprès d'A Plus Finance.

Weezevent est un service en ligne qui permet aux organisateurs d'événements de créer rapidement et simplement leur billetterie, leur module d'inscription ou leur campagne d'invitation en ligne.

Lancé en 2009 et basé à Dijon, Weezevent est leader de son marché en France et affiche une croissance autofinancée, pérenne et rentable : le chiffre d'affaires de Weezevent a doublé chaque année depuis 3 ans, et l'équilibre financier a été atteint en 2011. Près de 600 000 tickets ont ainsi été vendus via Weezevent en 2011, un chiffre multiplié par 2 en deux ans. Grâce à son business modèle innovant de logiciel gratuit, et à un positionnement en tant que solution en self service, la société compte déjà plus de 7000 clients.

Grâce à cette première levée de fonds, la start-up se dote des moyens de confirmer son leadership en France et d'accélérer sa croissance, dans un marché concurrentiel, en pleine mutation et en forte croissance.

Weezevent a pour objectif de multiplier par 3 son chiffre d'affaires en 2012, d'améliorer l'application avec de nouvelles fonctionnalités et de préparer un déploiement sur de nouveaux marchés européens. A ce titre, Weezevent renforcera ses équipes au cours de l'année à venir. Le management, qui détenait 100% du capital, reste majoritaire après cette opération.

Pierre-Henri Deballon, CEO et fondateur explique : « *Venant du monde de l'événementiel, nous sommes convaincus, comme nos clients, que la billetterie et les inscriptions sont au cœur de tout événement. Voilà notre vision, et toute notre démarche consiste donc à leur proposer le meilleur outil (simple, puissant et innovant) pour les aider dans leur organisation. Ainsi, l'apport de fonds et le soutien d'A Plus Finance nous permettront de poursuivre notre dynamique de croissance et de confirmer notre leadership* ».

Sébastien Tonglet, Directeur Marketing et fondateur ajoute : « *Weezevent se pense comme un partenaire des événements, impliqué dans leurs succès. C'est dans cette logique que se fait chaque développement de notre logiciel : accroître le taux de remplissage et redonner le pouvoir aux organisateurs. Avec Weezevent, ceux-ci ne sont plus dépendants des seuls points de vente habituels et sont accompagnés dans leur passage de la vente hors-ligne au e-commerce* ».

Tuan Tran, Directeur de Participations chez A Plus Finance, commente : « *La dématérialisation et l'effervescence de l'événementiel tirent le marché de la vente de billets sur Internet. Weezevent, grâce à un management expérimenté, a su développer un outil complet de gestion de billetterie en ligne et nous semble être l'acteur le mieux placé pour répondre aux besoins de ce marché en plein changement* ».

Soutenu par Oseo, **la société a reçu les distinctions suivantes** : Midemlab 2012 finalist, Lauréat du Grand Prix de l'Innovation 2011 et Meilleure start-up issue de l'ESCP Europe en 2010.

INTERVENANTS :

- Investisseurs : Jean-Michel Pimont, Directeur Associé en charge du Capital Investissement, Tuan Tran, Directeur des Participations et Alice Besomi, Chargée d'Affaires
- Conseil levée de fonds : Chausson Finance (Thibault Loughon, Partner)
- Conseil société : Pinot de Villechenon & A. (Maîtres Hunault-Berret, Kotopoulis, Legrand)
- Conseil investisseur : Gide Loyrette Nouel, (Maîtres Karpik, Andribet)
- Audit financier : Grant Thornton Paris (Damien Moron, Manager et Edouard Lobry)
- Audit juridique : SCP Grand, Auzas & Associés (Maître Sigmund Briant)

A PROPOS DE WEEZEVENT :

En quelques clics, Weezevent vous permet de commencer à vendre vous-mêmes vos places sur Internet (site web, Facebook, Myspace, etc.) mais aussi d'éditer des billets pour la vente sur place. Weezevent met également à votre disposition des outils de promotion ainsi que des technologies de contrôle d'accès et d'accueil pour le jour J (application iPhone Android).

Weezevent a ainsi permis à plusieurs milliers d'organisateur d'événements de vendre eux-mêmes, sans intermédiaire plus d'un million de billets. La commission prise sur ces billets par Weezevent est de 2,5%, soit la moins chère du marché.

De quelques participants et jusqu'à 50 000 spectateurs, pour des événements aussi variés qu'une conférence professionnelle, une soirée étudiante déjantée, un festival de musique classique, un cours de salsa intimiste ou encore une course à pied, chaque jour c'est entre 2 500 et 5 000 e-tickets qui sont édités via Weezevent.

Media kit : http://www.weezevent.com/presse_media.php

Facebook.com/weezevent - Twitter.com/weezevent - Skype : weezevent

Contact Weezevent :

Pierre-Henri DEBALLON - 01 48 10 15 76 - presse@weezevent.com

A PROPOS DE A PLUS FINANCE (www.aplusfinance.com) :

Créée en 1998, A Plus Finance est une société de gestion indépendante, détenue par son management, spécialisée dans quatre domaines d'expertises : le capital investissement, la multigestion, le financement du cinéma et l'immobilier (OPCI). A ce titre, elle gère plus de 375 millions d'euros d'actifs et est le lauréat 2011 du Prix du Capital Investissement du Deloitte Technology Fast 50.

En capital investissement, A Plus Finance intervient à travers ses FCPI, FIP et FCPR dans tous les secteurs innovants, principalement dans les domaines des technologies de l'information, du e-commerce et du développement durable pour des investissements généralement de 1 à 5 millions d'euros. L'équipe regroupe des financiers et des entrepreneurs qui apportent ainsi une vision croisée de la sélection et de la gestion avec toujours comme objectif la création de performance.

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson - Lucie Larguier/Laurence Bault

Tel: + 33 1 53 32 84 75 ; + 33 1 80 50 12 42,

Email : lucie.larguier@citigate.fr ; laurence.bault@citigate.fr